

# Brabants Centrum, veel meer dan een bijzondere krant.

---

Boxtel, met de omliggende kernen, is een unieke gemeenschap. Mooi gelegen in het hart van Brabant, tussen drie steden in een prachtig landschap. Groot en klein tegelijk. Barstend van de activiteiten. Vol met kansen maar ook bedreigingen. Met een unieke krant die de ambitie heeft om te helpen de kansen te benutten. Samen nog meer inhoud geven aan deze unieke positie.

## **Brabants Centrum is een stichting zonder winstoogmerk!**

Al vanaf de oprichting 70 jaar geleden is Brabants Centrum een stichting zonder winstoogmerk. Met een bijzondere krant als bedrijf. Al 70 jaar met als doel laten zien, lezen en beleven dat het leven fijn is in onze dorpen, Boxtel, Liempde, Esch, Gemonde en Lennisheuvel. Op 1 december 1944 gestart om bij te dragen aan de wederopbouw. En dat is nog steeds de reden van bestaan.

*( In het boek "herlevend Boxtel, Bevrijding, Vrijheid en Wederopbouw 1944-1949" van Gied Siegers wordt dit goed beschreven. Zie de beschrijving in bijlage 1)*

## **Meer dan een krant.**

De krant is voor de stichting een middel. Een middel om mensen te bereiken en te informeren; een middel om geld te verdienen om de doelen te realiseren. Dat kan niet anders dan in de vorm van een professioneel bedrijf. Een bedrijf wat in feite 100 % Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de praktijk brengt. Een kwalitatief uitstekend professioneel journalistiek bedrijf. Dat is de meest bekende verschijningsvorm. Maar hoe we dat bedrijf runnen maakt het verschil.

## **Waarom?**

De noodzaak tot opbouw van de gemeenschap is in bepaalde opzichten nog steeds hetzelfde als bij de start in 1944. Natuurlijk zijn de omstandigheden gelukkig heel anders. Maar ook nu is er een sterke behoefte aan het stimuleren van de gemeenschap. Aan economische activiteit. Aan aandacht voor elkaar. Aan sociale cohesie. De economische crisis, met alle sociale en maatschappelijke gevolgen laat zich voelen. Voor de een meer dan de ander, zijn de effecten zwaar. Brabants Centrum heeft de overtuiging en het doel om bij te dragen aan de ontwikkeling van haar dorpen. Zowel in economisch als maatschappelijk opzicht. En zo, samen met iedereen die hetzelfde doel heeft, een steentje bij te dragen om er voor te zorgen dat het fijn leven is.

## **Hoe doen we dat?**

Misschien hebben we in het verleden onze maatschappelijke taak wat te weinig belicht. En zien mensen ons alleen nog maar als een krant. Zeker de laatste jaren is de omslag in de praktijk echter merkbaar. Om te beginnen denken wij dat als we willen dat mensen meedoen, ze als eerste moeten weten wat er speelt, wat er mogelijk is. Zonder informatie geen participatie. Brabants Centrum

plaatst alles wat het vertellen waard is. Alles wat, niet kwetsend is, nemen we mee. De dikte van de krant hangt af van de hoeveelheid nieuws en niet van het aantal advertentiepagina's. Dat is uniek in de krantenwereld. Maar we zijn wel kritisch en positief. We doen wel aan waarheidsvinding. Het is wel een goed journalistiek product. Onze verslaggevers nemen als het nodig is de tijd voor een persoonlijk gesprek om het verhaal, het nieuws achter de tekst te vinden. We zijn ook een democratische waakhond. Onze verslaggevers kennen de politiek en de mensen er achter. Maar altijd positief, kritisch en opbouwend. Economisch volstrekt onverantwoord, want niet efficiënt. Maatschappelijk 100 % verantwoord.

Maar dat is niet alles. Meer en meer participeert Brabants Centrum in activiteiten die de gemeenschap opbouwen. Actieve participatie, dus echt meedenken en meewerken aan activiteiten die de gemeenschap dienen. Dus niet alleen maar via de journalistieke middelen, maar ook via inbreng van deskundigheid, mankracht en ideeën. Voorbeelden zoals de Boxtelaartjes. Als stimulans voor de lokale economie, of de steun aan de cultuur in Boxtel bewijzen dat.

### **De krant en haar mensen als middel!**

Brabants Centrum heeft een uniek middel in handen. Onafhankelijk onderzoek in 2014 heeft aangetoond dat we 90 % van de bevolking boven 18 jaar bereiken. En bereiken is niet alleen op de deurmat vallen. Bereiken is echt gelezen worden. Van die 90 % heeft 75 % een abonnement en de gemiddelde leestijd is 42 minuten. Dat is dus wat anders dan ongevraagd van de brievenbus op de deurmat in de doos voor oud papier. Daarnaast natuurlijk actief op internet en via de sociale media.

Daarmee bereiken we dus zo ongeveer iedereen. Dat is een heel krachtig middel om te informeren en mee te doen.

De mensen van Brabants Centrum kennen in feite iedereen. En iedereen kent de mensen van Brabants Centrum. Van politiek tot voetbalvereniging. Van vrijwilligersclub tot ondernemer. Vaak kennen we die persoonlijk en hebben we aan tafel gezeten. Via dat netwerk kunnen we dus alles en iedereen bereiken.

Daarmee kunnen en willen we, als we participeren, een heel duidelijke meerwaarde bieden aan de opbouw van de gemeenschap. Maatschappelijk en economisch.

### **Wat gaan we doen?**

We blijven een goed professioneel product leveren.

We blijven geld verdienen; als middel. Wat we niet nodig hebben om het bedrijf te runnen en zeker te stellen voor de toekomst, zetten we in voor de gemeenschap

We gaan meer en meer participeren; waarbij we ons netwerk nog meer en beter in willen zetten. Participeren op een journalistieke manier maar ook door echt mee te werken, mee te denken, in verbinding te brengen.

**Wat willen we?** Dat onze dorpen economisch en maatschappelijk bruisen.

Dat de bewoners en bedrijven zich lid voelen (en geen abonnee of opdrachtgever) van Brabants Centrum. De grootste netwerkorganisatie van Boxtel, Liempde, Gemonde, Esch en Lennisheuvel

Dat we, nog minimaal 70 jaar, samen met iedereen die hetzelfde doel dient, van bewoner tot organisatie of bedrijf, blijven werken aan de ontwikkeling van de gemeenschap.

**Brabants Centrum**, veel meer dan een bijzondere krant.

## Bijlage 1. Uit “Herlevend Boxtel” van Gied Segers

In 1955, 50 jaar na de wederopbouw van Boxtel na de oorlog schreef Gied Segers een boek over die beginperiode van 1944 tot 1949 “Herlevend Boxtel”

In het boek wordt ook duidelijk beschreven hoe Brabants Centrum gestart is en met welk doel.

Pag 88: *“Het culturele en maatschappelijke leven in Boxtel was tijdens de bezetting vrijwel geheel tot stilstand gekomen. Tal van verenigingen op maatschappelijk en cultureel terrein hadden tengevolge van de Duitse maatregelen hun activiteiten moeten staken.”*

Pag 91: *“Drie weken na de intocht van de geallieerden kreeg de provisorisch herstelde schouwburg De Ark de functie weer terug die het gebouw vóór de oorlog had, namelijk centrum van het boxtelse culturele leven. **Bij het verdere herstel van dit culturele en maatschappelijke leven in Boxtel zou de Ark een nuttige en onmisbare functie gaan vervullen.***

***Diezelfde nuttige taak** ging ook het weekblad “Brabants Centrum” vervullen dat op vrijdag 1 december 1944 voor het eerst verscheen.”*

Pag 92: *“Deken I. Broekman schreef een woord van welkom aan de lezers van het nieuwe weekblad. Hij greep daarin nog eens terug op de verdeeldheid die er vóór de oorlog in Boxtel had geheerst: ‘Er liggen voor ons niet enkel lessen te grijpen uit de oorlog maar ook overvloedige lering uit het daarvóór liggende verleden moet verwerkt worden. **Ons opgedoken weekblad moge daarbij helpen en er in slagen alle bruikbare krachten samen te bundelen tot opbouw.**”*